



**CONSEJO DIRECTIVO  
RESOLUCIÓN N° 293/2020  
ACTA N° 27/2020**

**POR LA CUAL SE APRUEBA LA ACTUALIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE ESTUDIOS DE LAS DIFERENTES ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE**

**PROGRAMA DE ESTUDIO**

**I. Identificación**

<b>Carrera</b>	<b>PSICOLOGÍA</b>	<b>Pre-requisito</b>	<b>Ingreso a la carrera</b>
<b>Asignatura</b>	Psicología Social	<b>Carga horaria semestral/anual</b>	60
<b>Año/Semestre</b>	Anual	<b>Carga horaria semanal</b>	1,5
<b>Código de identificación</b>	PSI 202	<b>Clases teóricas</b>	60
<b>Área de formación</b>	Profesional	<b>Clases prácticas</b>	40
<b>Plan curricular</b>	2020	<b>Créditos</b>	
<b>Versión del programa</b>	V02		

**II. Fundamentación**

La Psicología Social permite comprender los procesos implicados del comportamiento individual en situaciones sociales, a través de diversos fundamentos teóricos y marcos explicativos. Con ella el alumno/a crea un espíritu de apertura y la capacidad de análisis crítico y funcional, desarrollando habilidades en el aspecto intra e interpersonal que contribuyen a desarrollar la aplicabilidad del conocimiento en el ámbito psicosocial.

La materia abarca teorías y categorías de la Psicología Social que serán abordadas desde la perspectiva de la pragmática de la comunicación: atribución, sistema de creencias y representaciones ideológicas, influencia y conformidad social, persuasión y cambios de actitudes, influencia inter e intra grupal, prejuicio, agresividad, fenómenos de masas, cooperación y altruismo.

Los conocimientos así adquiridos son utilizados para mejorar la interacción humana en sus diferentes ámbitos y de acuerdo al contexto en que se desarrollan. Por ejemplo; relaciones de pareja, situaciones laborales, educativas, grupos de trabajo, publicidad y propaganda.

**MISIÓN**

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

**VISIÓN**

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.



### III. Competencias genéricas

- Determinar las bases del comportamiento humano en su interacción con los demás en forma científica, con estudios realizados por los teóricos que se han ocupado de realizar estudios con el rigor mencionado.
- Comprender los antecedentes históricos y teóricos que definen la Psicología Social contemporánea.
- Utilizar marcos de referencia científicos para identificar y analizar el comportamiento y la experiencia personal y colectiva, en contexto macro, meso y micro social.
- Relacionar fenómenos psicosociales con las variables históricas.
- Reconocer la relevancia práctica del estudio de los fenómenos psicosociales, para las problemáticas socioculturales de la realidad local, nacional e internacional.
- Aplicar enfoques, teorías, constructos y evidencias científicas de la Psicología Social en el análisis de áreas emergentes de las Ciencias Sociales.

### IV. Competencias específicas

- Desarrolla habilidades en el uso correcto de la teoría y la práctica de la medición psicológica.
- Aplica el conocimiento para analizar el objeto y los métodos de la Psicología Social en la actualidad.
- Comprende la influencia del aprendizaje social, la socialización, cognición y percepción social.
- Reconoce las actitudes y representaciones sociales como productos del aprendizaje social.
- Aplica en el análisis de la realidad sociocultural, los conocimientos adquiridos del aprendizaje social estudiado.
- Reconoce la relevancia práctica que tiene el estudio de los fenómenos psicosociales para las problemáticas grupales, individuales y colectivas.
- Aplica en el análisis de la realidad, los fenómenos psicosociales estudiados.
- Valorar y desarrollar un compromiso hacia la Psicología Social, como una de las disciplinas que aportan a la comprensión de la realidad contemporánea y a la solución de las problemáticas involucradas.

---

#### MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

#### VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.



## V. Contenidos programáticos

### Unidad I. Introducción a la Psicología Social. 6 h

- Objeto de estudio.
- Perspectivas.
- Historia.
- Meta.
- Teoría.
- Métodos de investigación: ventajas y desventajas.
- Cuestiones de éticas.

### Unidad II. Cognición social. 8 h

- El aprendizaje social.
- Socialización primaria, secundaria y terciaria.
- Esquemas, y memoria, contenidos y organización de la memoria social.
- Definición de prototipos, jerarquía vertical y taxonomía, centralidad, recuerdo y juicio.
- Los prototipos como ideales y modelos ejemplares.
- Tipos de esquemas, los esquemas del “Yo” o “Auto esquemas”.
- Esquemas de: personas, roles y grupos sociales, y de sucesos.
- Comparación entre: esquemas, prototipos y escenarios.

### Unidad III. Percepción social y actitudes. 8 h

- Concepto, factores asociados al perceptor.
- Variables asociados a la persona percibida.
- Factores relativos al contenido de la percepción.
- Carácter ambiguo de la información; atribución y auto atribución.
- Autopercepción de la conducta; sesgo de la autopercepción.
- Bienestar psicológico; Impresiones.
- Concepto y, estructura de las actitudes, actitud y conducta, persuasión y auto persuasión, inconsistencia entre actitud y conducta, la persuasión para cambiar actitudes, resistencia a la persuasión, disonancia cognitiva.

### Unidad IV. Comunicación interpersonal. 8 h

- Principios de la comunicación, variantes y estilos.
- Comunicación y conducta informativa.
- Tipos de comportamiento no verbal.
- Elementos de la comunicación no verbal, gestos simbólicos.
- La interacción entre gesto y habla.

---

#### MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

#### VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.



- Las expresiones de afecto, los ilustradores, reguladores y adaptadores, engaño y detección, diferencias de género.

#### **Unidad V. Prejuicios, estereotipos, discriminación y agresión. 12 h**

- Definición, origen, causa y efecto.
- Definición de estereotipo, clasificación.
- Estereotipo género, factores socioculturales de los prejuicios.
- Relación entre estereotipo-prejuicio-discriminación.
- Definición de discriminación, reducción de prejuicios y discriminación.
- Agresión, la agresión desde el punto de vista de la psicología social.
- Antecedentes de la agresión.
- Hipótesis clásica de la frustración- agresión.
- Frustración y afecto negativo, calor-ruido.
- Dolor y ataque interpersonal.
- Violación de las normas.
- Agresión y dilemas sociales.

#### **Unidad VI. Grupo humano. 8 h**

- Concepto, el desarrollo de los grupos y sus integrantes.
- El efecto del grupo en el individuo.
- Facilitación social, indolencia social, desindividuación.
- Perderse en el grupo, la influencia del grupo en las decisiones de los individuos.
- Influencia de la mayoría y la minoría.

#### **Unidad VII. Altruismo, Cultura y Conducta. 10 h**

- Teorías.
- Predictores de la conducta altruista.
- Motivadores internos, factores afectivos, empatía.
- Factores cognitivos, variables individuales y factores situacionales.
- Importancia de la Cultura, clasificación, cultura y autoconcepto.
- La protección del “yo”, de la imagen a los sentimientos.
- Lenguaje no verbal de la cultura, cultura y conducta social.
- Autoestima, necesidad de afiliación, atracción en las relaciones familiares y sociales.
- Las bases afectivas de la atracción.

#### **VI. Metodología de enseñanza-aprendizaje**

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Resolución de problemas

---

#### **MISIÓN**

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

#### **VISIÓN**

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.



- Discusiones dirigidas
- Trabajo de Investigación bibliográfica y de campo

## VII. Metodología de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento Interno vigente de la institución.

## VIII. Bibliografía

- Garrido, Alicia y Álvaro, José Luis. (2007). *Psicología Social, Perspectivas Psicológicas y Sociológicas*. Edit. Mcgraw Hill.
- Morales J., Francisco Miguel y otros. (1997). *Psicología Social*. Edit. McGraw-HILL.
- WorcheL, Stephen; Cooper, Joel; Goethals, George R. y Otros. (2003). *Psicología Social*. editorial Thomson.
- Meyers David. (2.000). *Psicología Social*. 6ª. Colombia. Ed. McGraw HILL.

---

### MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

### VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.